

Byggede guldæg på telefonbogens ruin: Nu sælger han

Allan Damborg sælger hovedparten af sin virksomhed til kapitalfonden Adelis for et trecifret millionbeløb. Nu skal de sammen på opkøbsjagt

Af Mads Meisner

Med telefonbogens begyndende dødsdans sprang **Allan Damborg** i 2008 ud som iværksætter for at gøre det nemmere for mindre virksomheder at finde rundt i junglen af internetmedier, når de gerne ville annoncere.



Den beslutning har vist sig at være særdeles guldrandet for Allan Damborg, der nu sælger 60 pct. af **Søgemedier** til kapitalfonden Adelis.

Ingen af parterne vil kommentere prisen, men ifølge Børsens oplysninger værdisætter handlen Søgemedier til mere end 250 mio. kr.

“Pengene fylder intet for mig. Medmindre jeg havde været totalt idiot, er jeg jo allerede økonomisk uafhængig”

“Medmindre jeg havde været totalt idiot, er jeg jo allerede økonomisk uafhængig”

Allan Damborg, adm. direktør og stifter, Søgemedier

siden sammen med rådgiverhuset **Deloitte**.

Her har der været 22 interesserede købere, der senere blev til tre kapitalfonde i slutspillet.

“Det har været superfedt, at der har været sådan en kamp

om at købe virksomheden, og at de alle har betinget sig, at jeg skulle være med i den videre rejse. Men det var også vigtigt, fordi det var et ultimativt krav fra min side,” siger Allan Damborg.

Vil opbygge en kæmpe

Hos Adelis kalder de Allan Damborg helt essentiel for Søgemediers fremtidige succes.

“Han er meget vigtig, og vi er glade for at være hans partner på vækstrejsen med selskabet,” siger partner i kapitalfonden **Joel Russ**.

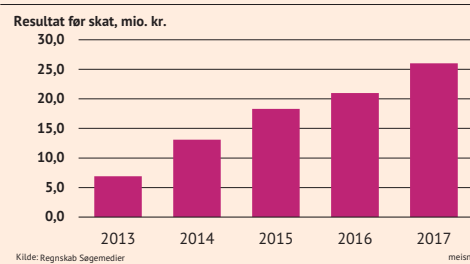
Fra at være en ren rådgivningsvirksomhed omkring annoncering for især håndværkervirksomheder, så er Søgemedier i dag et digitalt

rådgivnings- og mediehus, der laver alt fra at bygge og drive hjemmesider til søgemaskineoptimering.

Kunderne er stadig små firmaer, som tidligere annoncerede i telefonbogen, og som bl.a. ikke har tid til at sætte sig ind i, om

Søgemedier er blevet en indtjeningsmaskine

Allan Damborgs ti år gamle rådgivningsvirksomhed løfter år for år bundlinjen på at hjælpe håndværkervirksomheder



Stifter og adm. direktør **Allan Damborg** sagde sit gode job op som salgsdirektør hos **De Gule Sider** for ti år siden for at stifte **Søgemedier**. Nu sælger han virksomheden med hovedsæde i Aarhus til en kapitalfond. Foto: Hans Christian Jacobsen

Facebook eller Instagram er det rigtige sted at annoncere.

Med en høj og stigende indtjening kunne Damborg sagtens have beholdt Søgemedier.

Men iværksætteren er drevet af store ambitioner, og dem havde han brug for hjælp til at indfri.

“Jeg vil gerne bygge en virksomhed, der er lige så stor som **De Gule Sider** i deres velmagtsdage, hvor de havde 100.000 kunder. Der kommer til at ske en konsolidering i det her marked, og den skal vi være i front af,” siger Allan Damborg, som derfor kun så to muligheder:

“Enten skulle jeg satse alt, hvad jeg ejer og har, eller også skulle jeg finde en partner. Det blev det sidste, fordi jeg ikke har min spidskompetence i at købe virksomheder op. Det har kapitalfonde i høj grad,” siger han.

Aggressiv opkøbsjagt

Mens Joel Russ fra Adelis ikke vil fortælle, hvordan opkøbsplanerne ser ud, er den vækstivrige Allan Damborg ikke så forbeholden.

“Det skal ske så hurtigt som muligt. Og vi kigger på virksomheder med mellem ti og 50 ansatte,” siger han.

Både kapitalfonden og Allan Damborg påpeger, at netop i den branche, hvor Søgemedier opererer, er der stort set ikke sket en konsolidering.

Derfor er der et væld af virksomheder, som jager de samme kunder.

“Søgemedier er i en voksende industri, og vi håber at skabe en markedsleder,” siger Joel Russ.

Ud over Allan Damborg har ledelsesmedlemmerne **Louise Skarby**, **Bo Olim** og **Tobias Thaastrup-Leth** ejet en mindre bid af Søgemedier.

“Jeg var egentlig ret skræmt af kapitalfonde”

Af Mads Meisner

Da stifter og adm. direktør **Allan Damborg** for et år siden talte med sin advokat om et muligt salg af hans virksomhed, afviste han pure tanken om en kapitalfond.

“Jeg var egentlig ret skræmt over kapitalfonde, fordi jeg havde erfaringen fra **De Gule Sider**, og det var så sandelig ikke af den gode slags,” lyder

60

pct. af virksomheden Søgemedier har Allan Damborg solgt til kapitalfonden Adelis

det fra Allan Damborg, der var salgsdirektør i **De Gule Sider**, indtil han stiftede **Søgemedier** i 2008.

Angrebsfejl frem for nøl

Men efter en længere salgsproces, hvor en lang række kapitalfonde bød sig til, ændrede Allan Damborg alligevel holdning.

“Når man så er i gang med processen, kommer man til at møde menneskerne i fondene,

og så blødte jeg op,” siger Allan Damborg, som altså endte med at sælge 60 pct. af virksomheden til kapitalfonden **Adelis**.

Iværksætteren er helt bevidst om, at der kommer til at ske store forandringer med en kapitalfond som majoritetsaktionær.

“Vi har ikke været vant til at arbejde med budgetter, men har igennem ti år bare haft fuld gas på. Det er klart, at Adelis gerne vil styrke vores økono-

mifunktion og arbejde mere i regneark, og det er helt fint med mig,” siger Allan Damborg.

Hos Adelis kalder partner **Joel Russ** det helt naturligt, at en iværksætter driver sin virksomhed med fokus på vækst frem for budgetter.

“Men som kapitalfond har vi brug for at kunne informere vores investorer langt mere detaljeret om Søgemediers økonomiske nøgletal.

Så vi kommer til at have mere fokus på, hvad der sker på den finansielle side,” siger han.

Der er dog i hvert fald én ting, som Allan Damborg står helt fast på:

“Vi skal forblive en jordnær virksomhed med jyske aner, som ikke skal profilere sig som noget smart. Og så skal vi have lov at give den fuld gas – hellere en angrebsfejl end nøl,” understreger han.

mach@borsen.dk